



**MAKESENSE** ECAMPAIGN



## La Make Sense Campaign

Nata nel 2013 per rispondere alla mancanza di conoscenza nel grande pubblico relativamente alle patologie oncologiche del distretto cervico-cefalico e per aumentare la consapevolezza dell'importanza della prevenzione presso le realtà deputate, **la campagna Make Sense è un'iniziativa unica ed emozionante promossa dalla Società Europea dei Tumori Testa Collo (*European Head and Neck Society, EHNS*), di cui in Italia è promotore l'AIOCC.**

Con questa iniziativa, EHNS mira a **educare alla prevenzione ed aumentare la consapevolezza dei sintomi** legati ai tumori della testa e del collo, promuovendo un **tempestivo ricorso al medico per una diagnosi precoce** che può aiutare a migliorare la prognosi nei pazienti affetti dalla malattia.

## La Make Sense Campaign

- > **educa** alla consapevolezza e alla prevenzione della malattia sia i pazienti sia i professionisti sanitari;
- > **promuove** la comprensione dei segni e dei sintomi della malattia, attraverso il motto "1per3"
- > **incoraggia** un ricorso tempestivo al medico per una diagnosi precoce
- > **migliora** la cura dei pazienti, che, se adeguatamente supportati in tutte le fasi del loro percorso di cura, possono ambire alla più alta qualità di vita possibile per questa malattia.

## Educare ai sintomi: il motto 1per3

1  
for  
3

### 1 DI QUESTI SINTOMI PER 3 SETTIMANE?

- > Dolore alla lingua, ulcere che non guariscono e/o macchie rosse o bianche in bocca
- > Dolore alla gola
- > Raucedine persistente
- > Dolore e/o difficoltà a deglutire
- > Gonfiore del collo
- > Naso chiuso da un lato e/o perdita di sangue dal naso



**CONSULTA IL MEDICO**

**20 Paesi europei**  
+  
**1 new entry, il Brasile**



**Nel 2021 hanno partecipato...**





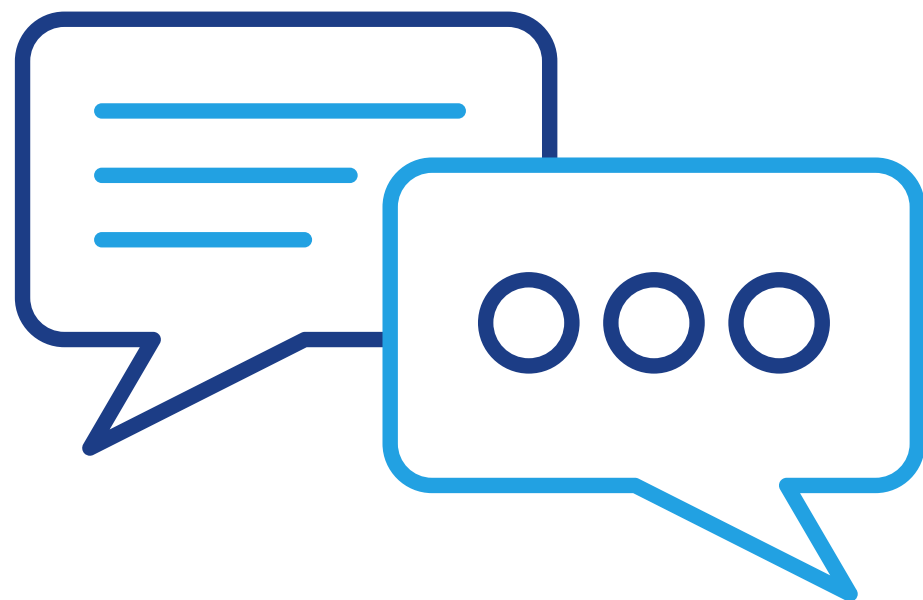
**... realizzando...**

- **Questionario dedicato ai pazienti**
- **Giornate di screening gratuite**
- **Simposi e webinar**
- **Meeting con la EU Commission's Beating Cancer Plan Task Force**
- **Comunicazione social e tradizionale**

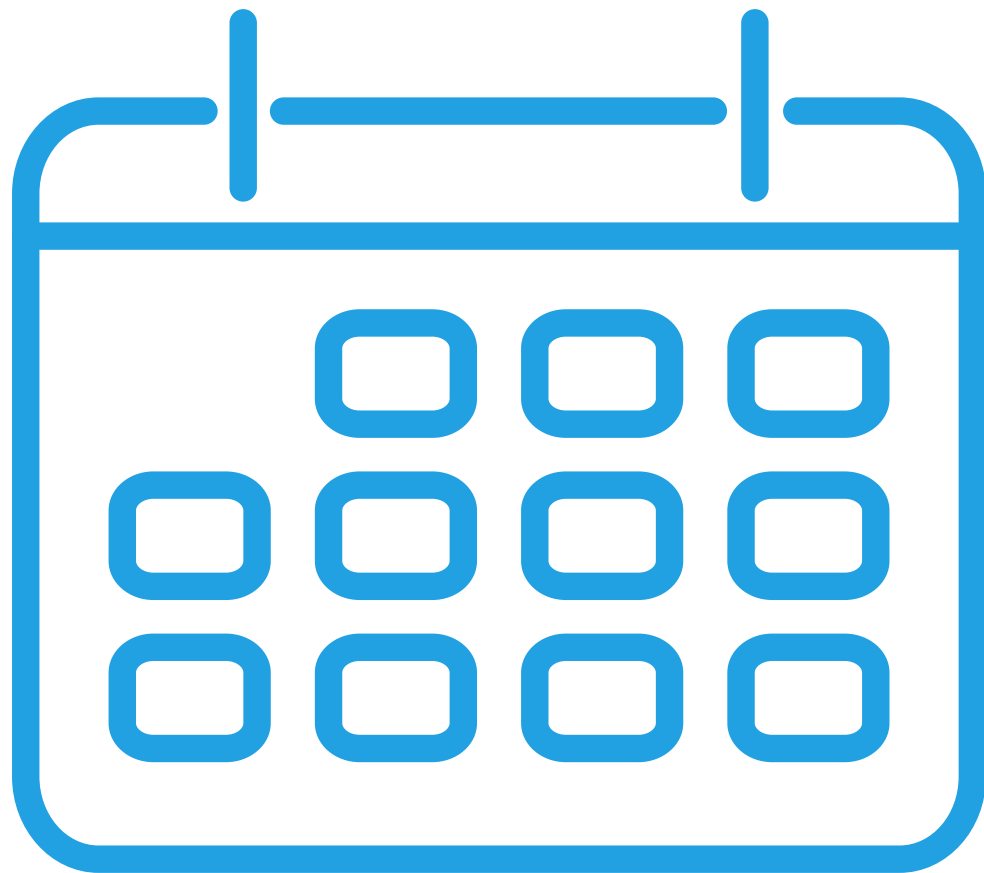
**... per un totale di...**

**+ di 5.800 pazienti visitati di cui  
652 rimandati per accertamenti**

**+ 6 mln le persone raggiunte su facebook;  
+ 1 mln le persone raggiunte su twitter**



**1.730 articoli di rassegna stampa  
per un totale di 100 mln potenziali lettori**



**Appuntamento dal  
19 al 23 settembre  
2022**



# La Campagna 2022 in Europa

## **MAKE IT MAKE SENSE LEARN THE LIFE-SAVING "1FOR3" RULE**

Per la decima edizione, EHNS vuole rilanciare in maniera forte i principi chiave della Campagna. Per questo motivo adotterà il motto "Make it Make Sense. Learn the life-saving 1for3 rule", con il quale sottolineare e riportare all'attenzione di media e pubblico il core fondante del progetto, la regola "1per3". Altresì, il decimo anniversario della Campagna sarà occasione per delineare il cammino dei prossimi 10 anni che dovranno fare dei bisogni dei pazienti e dei sopravvissuti sempre di più il punto centrale delle attività di sensibilizzazione.



## La Campagna 2022 in Italia

Per l'anno 2022, anche AIOCC ha un progetto speciale: **realizzare una campagna di sensibilizzazione che coinvolga le altre Società Scientifiche** che si occupano, nel loro ambito, di neoplasie della testa e del collo e le **Associazioni dei Pazienti**: un'ampia compagine che possa fungere da rete di comunicazione per amplificare il più possibile il messaggio di prevenzione della Campagna europea, facendole così raggiungere la **massima diffusione possibile**.



# La Campagna 2022 in Italia

## **Giornate di diagnosi precoce**

Le Società scientifiche che aderiscono alla Campagna invitano i centri che trattano neoplasie del distretto testa-collo ad aprire le proprie porte per una o più giornate di diagnosi precoce durante la settimana della MSC.

*(Obiettivo del messaggio: sottolineare la gratuità della visita, accessibile senza prenotazione..)*



## Sostenitori

**AIIAO**, Associazione Italiana Infermieri di Area Oncologica

**AIOLP**, Associazione Italiana Otorinolaringoiatri Liberi Professionisti

**AIRO**, Associazione Italiana di Radioterapia Oncologica

**ANDI**, Associazione Nazionale Dentisti Italiani

**AOOI**, Associazione Otorinolaringologi Ospedalieri Italiani

**CIPOMO**, Collegio Italiano dei Primari Oncologi Medici Ospedalieri

**FASTER**, Federazione delle Associazioni Scientifiche dei Tecnici di Radiologia

**SIAPEC**, Società Italiana Anatomia Patologica

**SIRM**, Società italiana di Radiologia Medica

## Volontari

La Campagna 2022 vedrà il coinvolgimento delle Associazioni Pazienti che già collaborano con AIOCC e dei pazienti dell'Emilia Romagna che saranno coinvolti nell'8° Congresso Nazionale dell'Associazione:

AILAR

FAVO LOMBARDIA

AIMAC

LA LAMPADA DI ALADINO ONLUS

UNIONE ITALIANA MUTILATI DELLA VOCE

TRA CAPO E COLLO

LA NOSTRA VOCE

TRUST PAOLA GONZATO-RETE SARCOMA ONLUS

AITC ONLUS

INSIEME CON IL SOLE DENTRO

AMOS

A CAPO ONLUS

CUORI SOLIDALI ONLUS

ALMA SALUS

ANTEA ASSOCIAZIONE

FONDAZIONE FEDERICO CALABRESI - ONLUS

AMO PUGLIA

ASSOCIAZIONE ANAPACA ODV

**[www.aiocc.it](http://www.aiocc.it)**

Per informazioni [segreteria-aiocc@stilema-to.it](mailto:segreteria-aiocc@stilema-to.it)